

El *mCommerce* en México es un blanco enorme

¿Cómo protege a su negocio del fraude móvil?



Se estima que el *mCommerce* alcanzará los **US\$ 4.900 millones** en ventas en 2021¹



Se prevé que la penetración del *smartphone* en México llegue a más del **56%** de la población en 2021²



Se prevé que la penetración del comprador digital en México crezca más del **33%** en 2021³



¿Los comercios en México protegen el canal *mCommerce*?

4x

El costo del fraude en EUA ha crecido 4 veces más en el canal móvil que en el canal POS físico desde 2015⁴

21%

de los comercios en México evalúan las órdenes para detectar el fraude móvil⁵

A través de la **Plataforma de CyberSource para la Administración de Fraudes, Visa** puede ayudar a los comercios a:



Aumentar la conversión de ventas



Reducir los índices de fraude y de contracargos



Minimizar la revisión manual y los costos operacionales



Mejorar la experiencia del cliente

Fuentes

1. eMarketer, 2017, <http://bit.ly/2u0uM2E>
2. eMarketer, 2017, <http://bit.ly/2slc4sT>
3. eMarketer, 2017, <http://bit.ly/2uanVUT>
4. Reporte anual, *True Cost of Fraud*, de Lexis Nexis, 2016.
5. Reporte de fraude *online* para América Latina, Visa Inc., 2017.

La información contenida en este documento se presenta «TAL COMO ESTÁ» y con el único fin de informar. De ningún modo debe considerarse esta información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos, financieros o de cualquier otra índole. CyberSource y Visa deslindan responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o pérdida de oportunidad de cualquier naturaleza) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma.